



## APORTACIONES AL ESTUDIO DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Aportaciones al estudio de la teoría y la práctica de la divulgación científica se encuentran, principalmente, en las siguientes obras:

ANTOLOGÍA DE LA DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA EN MÉXICO: 2002. Juan Tonda. Ana María Sánchez y Nemesio Chávez, coordinadores. Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Universidad Nacional Autónoma de México.

BURKETT, David Warren: 1965. *Writing Science for the Mass Media*, Gulf Publishing Company, Houston, Texas.

CALVO HERNANDO, Manuel: 1992, *Periodismo Científico*, Editorial Paraninfo.

CALVO HERNANDO, Manuel: 1996, *La Ciencia es Cosa de Hombres*, Premio Casa de las Ciencias de La Coruña 1995, Colección Divulgadores Científicos Españoles, Ediciones Celeste, Madrid.

CALVO HERNANDO, Manuel: 1997, *Manual de Periodismo Científico*, Editorial Bosch, Barcelona.

CALVO HERNANDO, Manuel: 1999, *El Nuevo Periodismo de la Ciencia*, Ediciones CIESPAL, Quito.

CALVO HERNANDO, Manuel: 2003, *Divulgación y Periodismo Científico: entre la claridad y la exactitud*, Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Universidad Nacional Autónoma de México.

CALVO HERNANDO, Manuel: 2004, *Diccionario de términos usuales en el Periodismo Científico*, Instituto Politécnico Nacional, México.

CALVO HERNANDO, Manuel: 2005, *Periodismo Científico y Divulgación de la Ciencia*, Acta y Cedro, Madrid.

COMBIA: AL FILO DE LA OPORTUNIDAD, Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo, Conaced, Bogotá.

FAYARD, Pierre: 1988, *La communication scientifique publique*, Chronique Sociale, Lyon

FAYARD, Pierre: 1990, *La culture scientifique, enjeux et moyens*, La Documentation Française

FAYARD, Pierre: 1994, "La science tourne autour du public. Phénomène de société, projet de communication et partage du savoir", en *Quand la science se fait culture*. Editions MultiMondes, Sainte-Foy (Québec), Canadá.

FERRER ESCALONA, Argelia: 2003, *Periodismo Científico y Desarrollo. Una mirada desde América Latina*, Universidad de los Andes, Venezuela.

LA CIENCIA Y SU PÚBLICO. PERSPECTIVAS HISTÓRICAS: 1990, Compiladores: Javier Ordóñez y Alberto Elena. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid

MASSARANI, Luisa, Ildeu de Castro Moreira, Fátima Brito: 2002, *Ciencia e Público, Caminhos da divulgação científica no Brasil*, Casa Da Ciência, Río de Janeiro.

SKROTZKY, Nicolas: 1989, *Science et Communication*. Belfond/Sciences

REIS, J, 1968, *Educação é Investimento*, Ibrasa, Sao Paulo.

VARIOS: 1988, *La vulgarisation scientifique dans un monde qui change*. "Impact", N° 152, Unesco.

VARIOS: 1988, *Vulgariser la science*. Bajo la dirección de Daniel Jacobi y Bernard Schiele, Champ Vallon, Francia

VARIOS: 1988, *El periodista científico toca la puerta del siglo XXI* Convenio Andrés Bello. Bogotá.

VARIOS: 1989, *Encuentro de Periodistas Científicos Europeos*, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.

VARIOS: 1990, *I Congreso Nacional de Periodismo Científico*, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.

## QUE ES Y QUE NO ES LA DIVULGACION DE LA CIENCIA

Creo que sería interesante y clarificador que nos planteásemos qué es y qué no es (o no debería ser) la divulgación de la ciencia.

En principio, parecería que la divulgación es crear una atmósfera de estímulo a la curiosidad por la ciencia; ayudar a despertar la imaginación; erradicar mitos, o contribuir a su erradicación; desarrollar la capacidad de observación, la claridad de pensamiento y la creatividad, y quizá contribuir a descubrir vocaciones científicas.

Y, ¿qué no es la divulgación científica? Para Fayard (1994), siguiendo a Etienne Allemand, no es una acción de relaciones públicas, de mixtificación popular, de promoción de intereses, de defensa de opciones tecnocráticas, de intentos de gestión de la opinión pública.